

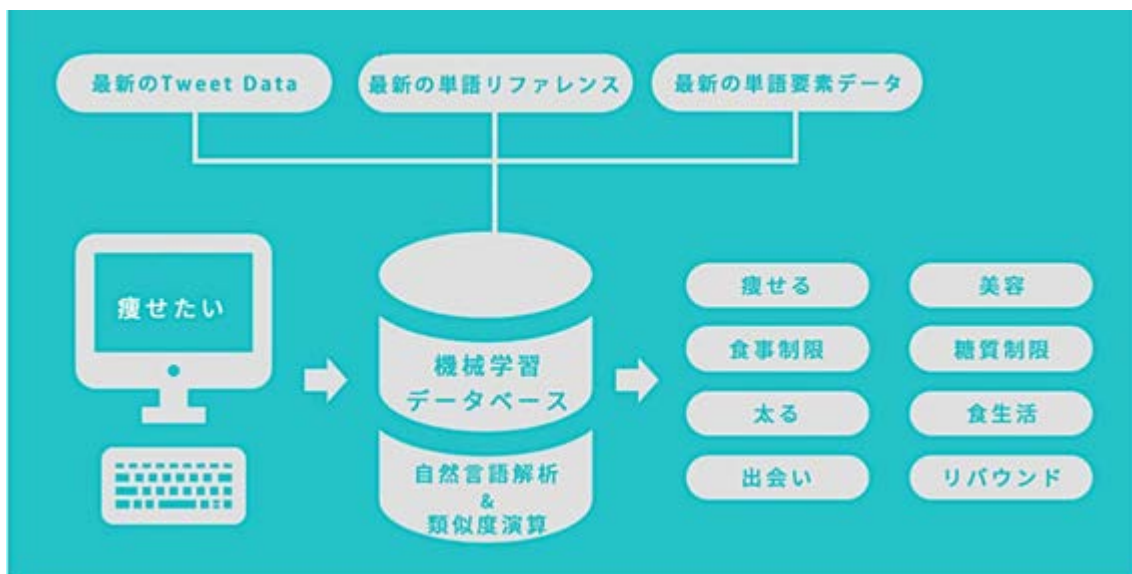
▼Press Release

**アンタス 機械学習と独自ロジックで Twitter 広告におけるキーワードを自動生成
「ONE TAP TARGET (ワンタップターゲット)」AI 自然言語解析エンジンを開発
100 社限定で無償提供を開始！**

株式会社アンタス（代表取締役：佐藤敏彦、本社：北海道札幌市中央区、以下アンタス）は、機械学習と独自のロジックで Twitter 広告におけるキーワードを自動生成する「**ONE TAP TARGET (ワンタップターゲット)**」をグループ会社である株式会社ユニメディア（代表取締役社長：末田 真、本社：東京都千代田区、以下ユニメディア）と共同開発し、2018年7月4日より提供を開始しました。アンタスは、自然言語解析と機械学習によってキーワードを自動拡張する技術の本ツールに提供しています。



今回のリリースと同時に、100社限定で本サービスを無償提供いたします。



■ Twitter 広告運用の現状

現在、Twitter 広告の運用において、各業種でメインとなるキーワード、ハンドルが決まっており、入札競争が激化しています。ターゲティング対象となるキーワードはすでに入札されていることも多く、落札が困難であることから、他社入札と重ならないキーワードを調査する工数も増加しています。ターゲティング設計が複雑化していることから、人によるオペレーションでの確かつ網羅的に設計を行うには限界がありました。

このような背景からアンタスとユニメディアでは広告の訴求軸やコンテンツに合わせたターゲティングを自動生成し、さらにそれを無限に拡張させていく独自ロジックと、機械学習による「**ONE TAP TARGET**」を開発し、運用を開始いたしました。

■ サービスの特徴

本サービスは「最新の Tweet Data」「最新の単語リファレンス」「最新の単語要素データ」の3種類を学習データとして採用し、常にトレンドを促えた学習を行うことにより、迅速且つ網羅的に類似度の高い周辺キーワードや関連性の高いハンドルを自動生成・収集をすることが可能です。

アンタスとユニメディアは、本サービスの提供を通じて、広告運用シーンにおいてさらなるパフォーマンスの向上、工数削減による業務効率化を支援したいと考えております。

ONE TAP TARGEの特徴

 <p>3ステップですぐに生成</p> <p>メインキーワードを入力→ 生成種別を選択→生成数を入力→ワンクリックで即生成</p>	 <p>最新 Tweet Data を反映</p> <p>お客様の製品やサービスのジャンル要素を加味して学習し特徴を捉えたKW・ハンドルを生成します。</p>	 <p>ジャンル要素を自動学習</p> <p>常に最新の Tweet Data にて A.I. 学習しているためトレンドに合ったターゲティングが可能です。</p>	 <p>即日利用可</p> <p>簡易なアカウント開設手続き後は即時ご利用いただけます。</p>
---	---	--	--

■ 「ONE TAP TARGE」詳細

無償提供：100社限定 ※到達次第締め切りとなります

URL：<https://onetaptarge.tech/>

月額利用料：0円

キーワード生成数：5,000

ハンドル生成数：2,500

《会社概要》

会社名 株式会社アンタス <https://antas.co.jp>

設立日 2004年5月20日

資本金 2,400万円

代表者 代表取締役 佐藤敏彦

事業内容 MOBILE・CLOUD・AIを核としたマーケティングテクノロジーのサービス開発

会社名 株式会社ユニメディア <http://unimedia.co.jp>

設立日 2001年4月20日

資本金 5,000万円

代表者 代表取締役社長 末田 真

事業内容 ソリューション事業、プロモーション事業

《このサービスに関するお問合せ》

ONE TAP TARGE お問い合わせフォーム : <https://goo.gl/forms/TEOFxCm2AAWXGS6h1>

自然言語解析エンジンについて：株式会社アンタス <https://antas.co.jp/contact>

《このリリースに関するお問合せ》

株式会社アンタス

社長室 村田真友美 TEL 011-221-5100